**社会心理风险(RPS)**

|  |
| --- |
| **回顾此模块目的：**  在本模块结束时，您会：   * 知道采取什么行为可以避免社会心理风险。 |

本文件为讲师指南。您可以按照本文件组织培训课程，因为其中包含组织这一模块的所有要点，即：

* 练习说明，
* PowerPoint 参考资料和/或其他资源，如电影、在线学习等，
* 向参与者提出的问题，
* 以及练习任务。

**预估时长：**45 分钟

**教学方式 ：**现场和模拟教学。

**先决条件：** 无

课程中需注意，参与者应在线学习“社会心理风险意识”课程。此模块包含了常见的心理疏导知识。

**备课注意事项：**

此课程涉及敏感主题且较难理解，开始模块前建议您确保：

* 教学现场有非常了解社会心理风险的人员在场，
* 在 HSE 入职培训课程期间，参与者可通过在线学习了解更多细节。
* 此模块时长在 45 分钟内。因此需要和上述人员一起提前准备，表明课程涉及心理疏导知识，但还是有一定局限性。室内培训时，一旦出现社会心理风险的迹象，如有离题应立即打断或往正确方向引导。
* 打印幻灯片 5 和 6 的内容，课程期间按需求发放。

**欢迎参与者：**

欢迎大家参加本模块培训。

首先，让我们一起了解本模块的学习目标。

**播放幻灯片 2。**

**确保每个人都清楚培训内容。**

**回答问题。**

**5 分钟** **00:05**

**课程 1：**

***课程目的：****参与者明白社会心理风险的含义。*

让我们先来了解社会心理风险的概念。提供不同的情境，让参与者来寻找这些情境的共同点。

**播放幻灯片 3 并阅读 3 种情境。**

**让参与者思考**

**2 分钟后，询问参与者这些情境有什么共同点。**

**（讲师的答案：困境、压力反应、崩溃边缘）。**

让我们来看看道达尔对这一问题的重视，这一直是集团所有管理人员关心的重中之重。社会心理风险是多年来已发现的健康新风险的其中之一。

正如我们在 HSEQ 规则中看到的，道达尔一直将防范风险和保护人员健康放在首位，这些人员包括道达尔的员工以及受到道达尔业务影响的人员。

它关系到集团的社会责任。也是集团业绩和发展的条件。

社会心理风险（RPS）和化学、物理、生物、生态风险一样，是日常工作中关注的一大焦点。

**播放幻灯片 4，表明：**

道达尔在 2016 年已就此问题达成共识，同时还针对该主题进行了实践培训，你们可在内网上查看。

**播放幻灯片 5，表明道达尔实践培训的文件可预防社会心理风险。**

**让参与者阅读文件。**

**5 分钟后，根据 4 个段落回答问题。**

**介绍幻灯片 6 中与工作形势、个人因素和社会家庭情况相关的风险因素。**

**需指出，工作形势与其他两种因素的重要程度相当**

**留给参与者时间进行阅后思考，随后询问参与者有什么感想。**

**20 分钟** **00:25**

**课程 2：**

***课程目的：****参与者应了解可以采取哪些措施。*

这些困境可能唤醒您过往的经历。然而，在这些情况下应当作何反应？作为同事，应采取的正确行为是什么？而管理者呢？

**作为“新”同事应采取的行为是：播放幻灯片 7。**

**需指出，在法国的管理者必须进行在线学习和培训**

第一种情况，对你们而言，什么行为是“正确”的？

**让参与者发表意见，并记录在黑板上。**

**总体而言，答案的基本顺序是：尊重他人，听取意见，了解并识别疲劳/压力迹象等**

**播放幻灯片 8，进行总结：**

**5 分钟** **00:30**

需采取的正确行为。这些信号具有隐蔽性，不易察觉且转瞬即逝，也不一定必然导致社会心理风险或倦怠。然而，对他人状态保持警惕非常重要。

了解具体情况并组织角色扮演。对于每种情况提供一个正确行为的例子。没有正确答案，但之前的幻灯片能给你们提供一些启示。

每种情况需要两个人：一个人扮演困难情况下的同事，另一个人扮演关注到这个问题的同事。

**在幻灯片 9 中回顾情境。**

**组织小组依次进行情境模拟。**

**小组成员一分钟后轮流扮演困难情况下的同事（除非其他参与者不同意），并说明情况：**

* + - * + **情境 1：没有剧烈冲突，扮演因孩子不睡觉而非常非常累的同事，情况很不好。**
        + **情境 2：持续了很长时间（数周）。压力很大并且状态非常不好。濒临崩溃。**
        + **情境 3：持续了好几个星期。管理者给他分配了大量的工作，超出了能力范围。管理者经常找不到他。不清楚他的情况，也不知道他在哪里。**

**模拟以上三种情境，回顾 “正确行为”中的 3 个要点。**

**扮演时，通过以下方式简要说明情况：**

* + - * + **首先询问扮演该角色的参与者，如何识别当事人的感受（轻松、困难）**
        + **然后听取其他人的建议。**

**情境 1 的目的：倾听、理解并提醒他的主管。**

**情境 2 的目的：倾听、理解并提醒他的主管。**

**情境 3 的目的：倾听、理解**

**作为讲师，需注意参与者是否表现出了幻灯片上标明的行为，指出参与者的建议是否实事求是。**

**最后，作出总结：“你们是否和集团的所有员工一样关注他人，倾听他人。还可配合在线学习和现场条件运用其他教学材料。”**

**15 分钟** **0:45**

感谢参与者。